Report ESG

Anno 2025



MPT PLASTICA

Realizzato da

Synesgy™ · view

Report ESG

Anno 2025

MPT PLASTICA

Report ESG
2025

Realizzato da

Sommario

Profilo dell’organizzazione 7

Informazioni di rendicontazione 9

Lo Stakeholder Engagement 12

Performance Ambientale 17

Performance Sociale 23

Condotta Aziendale 29

Le azioni consigliate da Synesgy 34

Indice dei GRI 36

Indice VSME 38





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Da oltre 50 anni MPT si occupa di apportare il proprio contributo di valore in ogni fase della progettazione e realizzazione di componenti in materiale termoplastico con l'obiettivo di fornire soluzioni concrete, efficienti ed ottimizzare ogni tipo di prodotto finale. L'azienda ha acquisito e consolidato esperienza nelle diverse tecnologie di trasformazione e assemblaggio, individuando per ogni commessa le modalità operative ottimali da trasferire sulle linee produttive.
MPT può contare sulla sinergia tra l'ufficio di progettazione stampi e i tecnici del reparto stampaggio che collaborano in ogni fase di sviluppo per affinare il processo e ottimizzare il risultato. All'avanguardia nei confronti delle nuove tecnologie, l'azienda investe costantemente in digitalizzazione ed innovazione in modo da rimanere sempre aggiornata e poter rispondere in modo tempestivo ed efficiente ad ogni nuova richiesta del mercato.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle seguenti sedi aziendali:

- Sede di Via Del Marrucco, 50 – 56012 Calcinaia (PI).
- Sede di Via Barducci, 5-36 – 56012 Calcinaia (PI).

L'azienda è inserita nel NACE 22.29.
L'azienda ha un totale Attivo/Passivo di 20809271 €.
Il Fatturato ottenuto dell'azienda è 24908024 €.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 16000 mq.



“Pezzi perfetti in modo sostenibile.

Taviani Fabio
General Manager MPT Plastica Srl

Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito documento, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report ESG è stato redatto sulla base del questionario somministrato a MPT Plastica Srl da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo 01/01/2025-31/12/2025.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.
Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

La Relazione di Sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, ma anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Inoltre, copre i Topic Standard presenti nella Direttiva VSME.
Gli ESRS sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- **GRI Sustainability Reporting Standards**
- **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi, comunque, a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, coprono diversi dei Topic Standard fondamentali dello Standard VSME.

La presente Relazione ESG contiene la valutazione effettuata da Crif Synesgy Ratings (CSR) sulle performance di sostenibilità di MPT Plastica Srl.

CSR, Green Rating Agency del Gruppo CRIF ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005 ("Regolamento"), ha per oggetto l'attività di analisi ed elaborazione di valutazioni e rating inerenti ai fattori ESG dei soggetti valutati e svolge tale attività nel rispetto dei principi di trasparenza, integrità e governance previsti dal Regolamento.

La metodologia adottata da Crif Synesgy Ratings per l'elaborazione della valutazione ESG è pubblicata nel documento pubblico di valutazione disponibile sul sito: **www.crifsynesgyratings.com**.

L'esito della valutazione ESG riportato nella presente Relazione è altresì oggetto di pubblicazione sul sito di CSR.

Synesgy
The sustainability network.

Certificato di Synesgy

Presentato a **MPT PLASTICA SRL**

VIA DEL MARRUCCO 50, 56012, CALCINAIA, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
23 novembre 2026	**23 novembre 2027**	**Gomma e plastica**	**Italia**

Questo certificato viene rilasciato a MPT PLASTICA SRL (codice fiscale: 01161490501) da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **17 novembre 2026**.

MPT PLASTICA SRL ha ottenuto il Rating ESG "**C – Soddisfacente**".
Pilastro E: **D**, Pilastro S: **A**, Pilastro G: **B**

La metodologia di Synesgy segue standard internazionali di sostenibilità come gli standard EFRAG del VSME e dell'ESRS, ed è stata sviluppata da CRIF Synesgy Ratings.

Questo Rating ESG è valido per un anno fino al **23 novembre 2027**.

A
B
C
D
E

ESG RATING: C
Livello soddisfacente di Sostenibilità

L'azienda dimostra una capacità sufficiente di gestire i fattori ESG, con pratiche definite e parzialmente coordinate, ma con un'integrazione ancora limitata nei processi operativi e decisionali.

Il Rating ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Ambiente, Sociale, Governance) di un'impresa, tenendo conto anche del settore industriale e del paese/regione.

GRI CONTENT USED WITH PERMISSION 2026

CRIBIS A CRIF company

Il Rating Smart ("Rating Smart") viene calcolato automaticamente sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF Synesgy Ratings S.r.l. ("CSR"), società facente parte del Gruppo CRIF S.p.A. ("Gruppo CRIF") e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Soggetto Valutato"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CSR né dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella distribuzione del Rating Smart ("Società"). Il Rating Smart è riferito alla data di compilazione del Questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Il Rating Smart è un Rating ESG ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005. CSR e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo del Rating Smart e del QR Code ivi inserito da parte del Soggetto Valutato e/o di terzi. CSR e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sul Rating assunto dal Soggetto Valutato o da qualsivoglia terzo.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità del rating presentato in questa valutazione.

Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29
ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.
L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.
La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi, sia ad una maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.
Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholders principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella identificati con **C di Coinvolti**);

- I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella identificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.


INNOVATION
& INFRASTRUCTURE
1 NO POVERTY
8 DECENT WO
& ECONOMIC
GROWTH
SDGs
2 ZERO HUNGER
7 AFFORDABL
& CLEAN EN
4 QUALITY
EDUCATION
3 GOOD HEALTH
& WELL-BEING
6 CLEAN WA
& SANITAT
5 GENDER

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

Social

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

MPT Plastica Srl e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a MPT Plastica Srl di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di MPT Plastica Srl e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



03 - Salute e Benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti.



07 - Energia pulita e accessibile
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



08 - Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



09 - Imprese, innovazione e infrastrutture
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 - Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Performance Ambientale



Gestione del cambiamento climatico

GRI 102-6 • GRI 305-5
ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3
VSME B1 • VSME B2 • VSME C2

Indipendentemente dal settore di appartenenza, ogni organizzazione genera sull'ambiente un impatto sul cambiamento climatico, lungo l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, ai processi produttivi, fino alla distribuzione e al fine vita dei prodotti. In questo contesto, adottare un approccio strutturato alla misurazione, prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali non solo contribuisce alla tutela delle risorse naturali, ma rafforza anche la resilienza aziendale, la conformità normativa e la fiducia degli stakeholder. Un'efficace gestione ambientale richiede pertanto l'integrazione di politiche, processi e obiettivi chiari, orientati al miglioramento continuo e all'innovazione, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e con le aspettative sempre più elevate del mercato.

MPT Plastica Srl è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).

ISO 14001:2015

ISO 14001 Gestione ambientale

MPT Plastica Srl ha attuato iniziative ed investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale. Per esempio:

Installazione di pompe di calore o collettori solari	305000 €

Inoltre, ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'1% dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine.

L'azienda utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica.

Il processo produttivo permette di ottimizzare la produzione, minimizzando gli sprechi in tutte le fasi.

Inquinamento ed emissioni

GRI 103-2 • GRI 302-1
ESRS E1-5
VSME B3

La gestione di inquinamento ed emissioni rappresenta una delle principali aree di responsabilità per le imprese, chiamate a monitorare e contenere gli effetti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute delle comunità. In tutti i settori produttivi, le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e la produzione di sostanze inquinanti devono essere gestiti attraverso sistemi di controllo strutturati, basati su misurazioni puntuali e sull'adozione di soluzioni tecniche e organizzative adeguate. Le aziende sono quindi sempre più orientate a prevenire e ridurre le fonti di inquinamento, intervenendo sui processi, sull'uso efficiente delle risorse e sulla scelta di tecnologie a minore impatto ambientale. Un approccio proattivo in questo ambito consente non solo di garantire il rispetto dei requisiti applicabili, ma anche di ridurre i rischi operativi, migliorare le performance ambientali e rispondere in modo concreto alle aspettative degli stakeholder.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio è pari a 3319840 kWh.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti consumi energetici.



Risorse idriche

GRI 303-5
ESRS E3-4
VSME B6

Nel contesto attuale, caratterizzato da crescente pressione sulle risorse naturali e da fenomeni climatici sempre più estremi, la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta una leva strategica per la sostenibilità aziendale. Le imprese sono chiamate non solo a monitorare e ridurre i propri consumi, ma anche a implementare soluzioni concrete per migliorare l'efficienza idrica lungo l'intera catena del valore. Tra le azioni più rilevanti rientrano l'adozione di sistemi di riciclo e riuso dell'acqua nei processi produttivi, l'introduzione di tecnologie a basso consumo, la prevenzione delle perdite e l'ottimizzazione degli impianti. Inoltre, la sensibilizzazione interna contribuisce a promuovere una cultura aziendale orientata alla tutela della risorsa idrica, generando benefici sia ambientali sia economici nel medio-lungo periodo.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 3051 m^3.

Le principali fonti di prelievo per l'acqua sono di terze parti.

Utilizzo delle risorse ed economia circolare

GRI 301-1 • GRI 301-2 • GRI 306-2-a • GRI 306-2
ESRS E5-1 • ESRS E5-4 • ESRS E5-5
VSME B7

In un contesto caratterizzato dalla progressiva scarsità delle risorse naturali e dalla necessità di ridurre gli impatti ambientali, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli produttivi, privilegiando logiche di riduzione, riuso e riciclo. In tale prospettiva, un'azienda può attuare azioni concrete quali l'ottimizzazione dei consumi di materie prime ed energia, l'impiego di materiali riciclati o rinnovabili, la progettazione di prodotti più durevoli e facilmente riciclabili, nonché l'implementazione di sistemi di recupero e valorizzazione degli scarti di produzione. L'integrazione di questi approcci non solo contribuisce a ridurre l'impronta ambientale, ma favorisce anche l'innovazione e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 257 ton.

MPT Plastica Srl, nelle sue sedi, differenzia:

- la carta;
- il materiale informatico;
- il vetro;
- la plastica.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Metalli	55 ton
Materie plastiche	1815 ton

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono inferiori al 20% sul totale delle materie prime usate.

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è inferiore al 20%.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di materiale in input e/o in output.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.

Nel processo produttivo, la società utilizza materie prime riciclate, ovvero materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi.

La percentuale di spesa per le materie prime non vergini rispetto a quelle acquistate è pari al 1 %.







Performance Sociale





Forza lavoro

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-30-a • GRI 401-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 404-1 • GRI 405-1 • GRI 405-1-a-iii • GRI 405-2
ESRS S1-6 • ESRS S1-8 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-13 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16
VSME B1 • VSME C6 • VSME B8 • VSME C5 • VSME B10 • VSME B9

La gestione della forza lavoro rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce non solo alla creazione di valore economico, ma anche al benessere sociale e allo sviluppo del capitale umano. Un'organizzazione sostenibile promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e motivante, investendo nella formazione continua, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e nella valorizzazione delle diversità. In questo ambito, l'azienda può adottare misure concrete quali programmi strutturati di sviluppo delle competenze, politiche di conciliazione vita-lavoro (ad esempio smart working e flessibilità oraria), sistemi di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, nonché iniziative per garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tali azioni contribuiscono a rafforzare l'engagement del personale e a sostenere nel tempo la competitività e la resilienza dell'organizzazione.

MPT Plastica Srl è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi:

- dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale);
- del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

La policy sul rispetto dei diritti umani copre i temi:

- del lavoro forzato;
- della prevenzione degli infortuni;
- del traffico di esseri umani;
- delle discriminazioni.

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale è:

Impiegati	5
Operai	4

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale è:

Quadri	4
Impiegati	10
Operai	64

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana (in termini di volte) é 2.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 8%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	99%
Tempo Determinato	1%
Part-time	1%

Il numero di infortuni occorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel 2025 da tutti i lavoratori dipendenti sono state 126810.



126810 ore lavorate nell'ultimo anno

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso del 2025 hanno interessato:

- l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;

Il numero complessivo di ore di formazione erogate durante l'anno è stato di 1405.

MPT Plastica Srl in ottica di welfare aziendale fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).

La percentuale di dipendenti coperti da CCNL è compresa fra 80%-100%.

Inoltre, l'azienda investe in formazione, sviluppo e valorizzazione delle competenze tecniche per:

- ricerca e sviluppo in ambito sostenibilità;
- tecnologie sostenibili;
- processi sostenibili.



Clienti ed Utenti

Gli interlocutori aziendali come i clienti e i destinatari dei servizi sono al centro della capacità dell'impresa di generare valore in modo responsabile e duraturo. Per questo, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla trasparenza e all'accessibilità di prodotti e servizi rappresenta un elemento essenziale di un modello di business sostenibile. In questo ambito, l'azienda può tradurre il proprio impegno in azioni concrete, come l'ascolto strutturato dei bisogni e del livello di soddisfazione della clientela, il monitoraggio della sicurezza e della conformità dell'offerta, la tutela dei dati personali e la disponibilità di canali chiari ed efficaci per assistenza, reclami e segnalazioni. Un rapporto costruito su fiducia, responsabilità e capacità di risposta contribuisce non solo a rafforzare la relazione con clienti e utenti, ma anche a consolidare nel tempo la solidità e la credibilità dell'organizzazione.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito:

- all'utilizzo sicuro dei prodotti o servizi incluse le pratiche di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali;
- alle pratiche di smaltimento: vengono inserite indicazioni generiche per lo smaltimento.



Lavoratori nella catena del valore

I lavoratori lungo la catena del valore rappresentano un elemento centrale nell'approccio alla sostenibilità, poiché le responsabilità dell'impresa si estendono oltre i propri confini organizzativi e coinvolgono anche fornitori, appaltatori e partner operativi. Promuovere condizioni di lavoro dignitose, sicure ed eque lungo l'intera filiera significa contribuire alla tutela dei diritti umani, alla prevenzione dei rischi sociali e al rafforzamento della resilienza del business. In questo contesto, l'azienda può adottare strumenti concreti quali criteri di selezione e valutazione dei fornitori basati su aspetti sociali, l'introduzione di clausole contrattuali dedicate al rispetto dei diritti dei lavoratori, attività di audit e monitoraggio, nonché iniziative di formazione e sensibilizzazione rivolte ai partner della catena del valore.

La policy sul rispetto dei diritti umani, è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento (supply chain).

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per favorire l'economia circolare lungo la catena del valore.



Condotta Aziendale





Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26
ESRS 2 MDR-P
VSME B1

Nel percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, la compliance normativa assume un ruolo centrale nel garantire correttezza gestionale, trasparenza e affidabilità. L'attenzione al rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili si traduce in un impegno concreto volto a presidiare i rischi di non conformità, tutelare gli stakeholder e consolidare un sistema di governance coerente con i principi ESG.

MPT Plastica Srl è in possesso di certificazioni, quali ad esempio:

- IATF 16949:2016;
- PDR 125:2022;
- ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

Inoltre, l'azienda si è dotata di:

- una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati;
- un Codice di condotta;
- una policy/procedura Whistleblowing;
- un Codice etico;
- un Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 1 stella.

Etica e condotta della leadership

GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-9-a • GRI 2-22
ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2 • ESRS 2 GOV-1
VSME C9 • VSME B1

La sostenibilità passa anche dalla qualità della leadership. Per questo l'etica, la responsabilità e la coerenza nei comportamenti del vertice aziendale sono leve essenziali per generare fiducia, guidare il cambiamento e consolidare relazioni solide con persone, partner, clienti e comunità. La leadership è chiamata a tradurre i valori aziendali in scelte concrete, capaci di coniugare performance, integrità e attenzione agli impatti sociali e ambientali.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione, in cui sono presenti 2 membri di genere femminile.

MPT Plastica Srl pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica al link https://www.mptsrl.it/sostenibilita/.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

Inoltre, investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità.



In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, MPT Plastica Srl prevede di allineare il proprio Piano strategico agli obiettivi europei.



Piano strategico per raggiungere l'obiettivo UE: imballaggi riutilizzabili entro il 2030


MPT
PLASTICA
MOLDING PERFORMANCE TECHNOLOGIES
CASE STUDY
PENTHA.
La forma della luce,
la forza della plastica.

Le azioni consigliate da Synesgy



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare un sistema di recupero e/o riutilizzo dell'acqua.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Adottare misure tese all'incremento delle materie prime riciclate/riutilizzate come input produttivi.
- Adottare misure tese all'incremento di prodotti/servizi riciclabili/ riutilizzabili.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare policies per coprire tematiche quali salute e sicurezza dei lavoratori.
- Implementare consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la lotta alla corruzione.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, tematiche ambientali.

Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti.
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare donazioni/sponsorizzazioni/liberalità o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa.
- Valutare la possibilità di ritirare e recuperare/riciclare i prodotti utilizzati dai clienti.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Predisporre un'analisi di materialità tesa ad individuare i principali impatti legati ai fattori ambientali e sociali.
- Implementare una formazione sul codice etico a dipendenti, consulenti e fornitori.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

MPT Plastica Srl ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2025-31/12/2025.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Etica e condotta della leadership	31
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Etica e condotta della leadership	31
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Etica e condotta della leadership	31
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Forza lavoro	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Forza lavoro	24
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Etica e condotta della leadership	31
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	30
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica e condotta della leadership	31
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	30
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	30
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Forza lavoro	24

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
Informativa generale 2016	102-6	Emissioni di gas serra di Scope 2	Gestione del cambiamento climatico	18
Modalità di gestione 2016	103-2	Consumo energetico e autoproduzione all'interno dell'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	19
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Risorse idriche	20
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione del cambiamento climatico	18
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2-a	Misure adottate, comprese misurazioni della circolarità, per prevenire la generazione di rifiuti nelle attività dell'organizzazione a monte e a valle nella sua catena del valore e per gestire impatti significativi risultanti dai rifiuti generati	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Forza lavoro	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Forza lavoro	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Forza lavoro	24
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Forza lavoro	24
	405-1-a-iii	Percentuale di persone all'interno degli organi di governance dell'organizzazione appartenenti ad altri indicatori di diversità, se rilevanti (come minoranze o categorie vulnerabili)	Forza lavoro	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Forza lavoro	24

Indice VSME

Titolo Indicatore		Paragrafo	Pagina
Base per la preparazione	VSME B1	Gestione del cambiamento climatico	18
Base per la preparazione	VSME B1	Forza lavoro	24
Base per la preparazione	VSME B1	Compliance normativa	30
Base per la preparazione	VSME B1	Etica e condotta della leadership	31
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	VSME B2	Gestione del cambiamento climatico	18
Consumi energetici ed emissioni GHG	VSME B3	Inquinamento ed emissioni	19
Acqua	VSME B6	Risorse idriche	20
Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	VSME B7	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	20
Forza lavoro - Caratteristiche generali	VSME B8	Forza lavoro	24
Forza lavoro - Salute e sicurezza	VSME B9	Forza lavoro	24
Forza lavoro - Retribuzione, CCNL e formazione	VSME B10	Forza lavoro	24
Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	VSME C2	Gestione del cambiamento climatico	18
Forza lavoro - Caratteristiche aggiuntive	VSME C5	Forza lavoro	24
Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani	VSME C6	Forza lavoro	24
Diversità di genere in CdA	VSME C9	Etica e condotta della leadership	31

MPT Plastica Srl
Via del Marrucco, 50
Calcinaia (PI)
marco@studiotema.it
www.mptsrl.it

